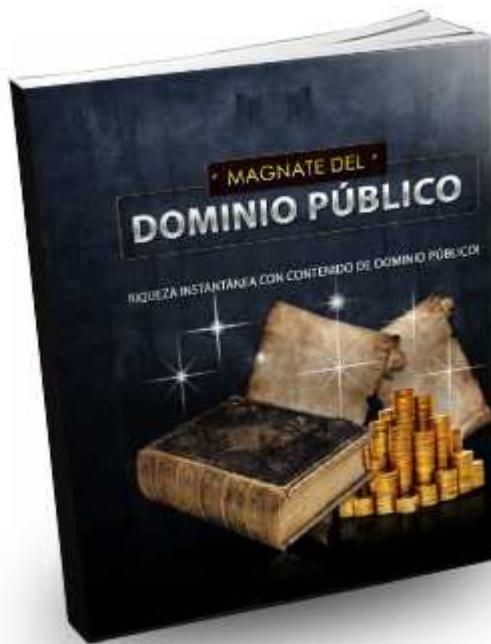


MAGNATE DEL DOMINIO PÚBLICO

*Riqueza Instantánea con Contenido
de Dominio Público*



[**www.BigBangMarketingViral.com**](http://www.BigBangMarketingViral.com)

Exención de Responsabilidades

La información contenida en este documento tiene fines meramente educacionales.

Se han hecho todos los intentos por proveer información actualizada, confiable y completa, sin garantías explícitas de ningún tipo. Los lectores reconocen que el autor no está entregando consejo legal, financiero o profesional.

Al leer este documento el lector acepta que bajo ninguna circunstancia nosotros somos responsables por pérdidas, directas o indirectas, que resulten del uso de la información contenida en este documento incluyendo - pero no limitado a errores, omisiones o inexactitudes.

Copyright Notice & Información

<http://www.BigBangMarketingViral.com> Copyright- 2010

Tabla de Contenidos

EXENCION DE RESPONSABILIDADES.....	2
INTRODUCCION.....	5
DOMINIO PUBLICO DEFINIDO	7
TU BIBLIOTECA VIRTUAL	4
MONETIZACION EL DOMINIO PUBLICO	202
CONSTRUYENDO TU PROPIO IMPERIO ONLINE	31
RECURSOS DE DOMINIO PUBLICO.....	48

Introducción

Bienvenido al mundo del Dominio Público, una biblioteca infinita llena de contenido libre y recursos que puedes explotar, usar, vender y entregar para construir tu imperio online.

No importa si eres nuevo o tienes experiencia en los negocios online, el seguir las estrategias contenidas en esta guía te dará acceso privado a una fuente continua de contenidos de alta calidad que pueden ser usados de la manera que tu quieras.

Considera lo que serás capaz de lograr una vez que tengas un swipe file de contenidos cubriendo miles de temas. Información, conocimiento y experiencias que podrás usar a tu entera conveniencia y gusto.

Esta es una excelente oportunidad que ha sido responsable de ayudar a los marketeros por internet y a los vendedores de información a ganar enormes sumas de dinero sin tener siquiera que contratar un grupo de escritores freelance o invertir miles de dólares en la creación de nuevo contenido.

Y ahora es tu turno para sacar ventaja de esta rentable oportunidad que está al alcance de tus manos.

Como desarrollador web por más de una década, he perfeccionado el arte de localizar, verificar y usar el material de más alta calidad disponible dentro de las bases de datos de Dominio Público.

Sé dónde encontrar la información más útil y cómo transformarla en productos contemporáneos que se venderán a través del tiempo una y otra vez.

Imagina cuántos reportajes, ebooks, transcripciones, CD's, DVD's y sitios web podrías llenar de contenido si tuvieras acceso directo a la fuente más grande de contenido gratis en el mundo.

Si alguna vez has querido inundar tus sitios con contenido fresco sin tener que gastar mucho tiempo y dinero en el proceso, este ebook te enseñará las estrategias para utilizar todo el contenido de Dominio Público existente y que saques el máximo provecho de él.

Es tiempo de que **ganes mas dinero en menos tiempo**.

Empecemos.

Dominio Público Definido

Antes que revele exactamente dónde encontrar Dominio Público y cómo usarlo efectivamente, clarifiquemos

algunos conceptos erróneos acerca de lo que realmente es el Dominio Público.

Mucha gente se confunde cuando se trata de distinguir qué contenido y material es de libre uso y qué creaciones están protegidas y no pueden venderse o distribuirse.

Además los términos “Creative Commons” (comunes creativos) y “Open Source” (fuente abierta), le añaden más confusión a la mezcla, así que para ayudarte a entender exactamente qué es un Dominio Público aquí hay una breve reseña tomada de Wikipedia:

*“El **Dominio Público** es un rango abstracto de material comúnmente calificado como propiedad intelectual que **no le pertenece a nadie ni está controlado**.*

El término indica que estos materiales son, por lo tanto, “propiedad pública” y están disponibles para que cualquier persona lo use con los propósitos que estime convenientes.”

Esto no significa que cualquier cosa que encuentres online u offline está libre de derechos de autor, de hecho, significa lo contrario. Si intentas usar contenido protegido es muy probable que seas contactado y culpado de infracción a la ley de protección de derechos de autor.

Que un contenido no indique que tiene los derechos de autor protegidos no significa necesariamente que esté disponible para ser utilizado libremente.

De hecho la ley plantea que los escritores y desarrolladores de contenido no están obligados publicar que su material está protegido por derechos de autor para que efectivamente lo esté.

Sin embargo, los contenidos que se encuentran en el Dominio Público incluyen información general como las obras donadas por autores directamente al Dominio Público, títulos de los documentos y nombres, hechos, números e incluso las palabras que se crean, a menos que la marca protegida sea parte del Dominio Público.

Otro material que termina en el Dominio Público incluye contenido o documentos que alguna vez estuvieron protegidos pero cuya protección no fue actualizada por el autor.

También puedes tomar material del Dominio Público, añadir tu toque personal a él, incluyendo la modificación de contenidos, poniendo imágenes, traduciendo el documento a un nuevo idioma, o incluir contenido nuevo y original. ¿Qué pasa en ese caso con los derechos de autor que te pertenecen? Debido a que creaste un nuevo contenido a partir del contenido del Dominio Público, este permanece en él, donde otros pueden usarlo de la misma manera que tu lo hiciste.

Todo lo que hiciste tú, sin embargo, está protegido y te pertenece a ti.

Esto se llama "trabajo derivado" y es un método muy común para re-crear Dominio Público existente y al mismo tiempo protegerlo como tuyo propio.

También puedes vender imágenes tomadas del Dominio Público e imprimirlas como fotos, pinturas, posters, postales y otros productos. Muchas compañías exitosas lo hacen online, y las venden en eBay e incluso en Amazon.

(Ejemplo: <http://www.antiquereprints.com>)

Una excelente fuente de imágenes de Dominio Público es la Biblioteca del Congreso de los Estados Unidos, disponible en

<http://www.loc.gov/library/libarch-digital.html>

Otras fuentes de imágenes de Dominio Público incluyen:

<http://digitalgallery.nypl.org/nypldigital/index.cfm>, que posee una biblioteca de imágenes impresionante con más de 1 millón de imágenes para usar libremente.

NYPL Digital Gallery has been redesigned! Read more about [what's new](#).

The New York Public Library

Mytilus stagnalis...
(1804-06). NYPL
General Research
Division. Digital ID:
T000611.

NYPL Digital Gallery provides free
and open access to over 685,000
images digitized from the The New
York Public Library's vast collections,
including illuminated [manuscripts](#),
[historical maps](#), [vintage posters](#), [rare
prints](#), [photographs](#) and [more](#).

SEARCH [More Options] ▶

BROWSE

Subjects
Names
Library Divisions
My Selections

Arts & Literature
Cities & Buildings
Culture & Society
History & Geography
Industry & Technology
Nature & Science
Printing & Graphics

[About](#) | [Site Map](#) | [Permissions](#) | [Website Terms & Conditions](#) | [Credits](#) | [Contact](#) | [Help](#) [Digital Collections](#) | [NYPL Labs](#) | [NYPL Home](#)

Algo que debes recordar al usar contenido público es que hay dos maneras de obtenerlo: **directa e indirectamente**.

Por ejemplo, si visitas un sitio como la Galería Digital mostrada más arriba, te podrás dar cuenta que aplican restricciones a las imágenes que presentan, aunque están dentro del Dominio Público.

Ellos pueden hacer esto porque son los únicos distribuyendo esas imágenes, lo que significa que si las descargas y las usas debes cumplir con sus restricciones.

Sin embargo, si exploras el Dominio Público, encuentras exactamente las mismas imágenes y puedes usarlas sin tener que aceptar las restricciones impuestas.

Al verificar si un documento está actualmente dentro del Dominio Público o está protegido, deberías saber esto:

El material creado el 1 de Enero de 1978 o después de esa fecha está automáticamente protegido por derechos de autor hasta 70 años después que el autor haya muerto.

El material creado y publicado antes de 1923 es de Dominio Público.

El material creado entre 1923 y 1963 puede estar protegido por derechos de autor si es que esta licencia es renovada.

Cuando un contenido es publicado con un aviso de protección de derechos de autor © o "Copyright [fechas] de [autor/propietario]" - la protección de los derechos de autor dura 28 años y puede ser renovada por 67 años más, haciendo un total de 95 años. Si no se renueva, pasa a ser de Dominio Público.

Recursos:

<http://www.unc.edu/~unclng/public-d.htm>

<http://library.dts.edu/Pages/RM/Helps/copyright.shtml>

Tu Biblioteca Virtual

Ahora que ya sabes lo que es el Dominio Público, ¿Cómo puedes empezar a sumergirte en los archivos y bases de datos para encontrar Dominio Público de calidad que puedas reutilizar y revender?

Hay algunas maneras para empezar a investigar el material contenido en el Dominio Público, entre ellas:

Contrata un abogado

Hay muchas oficinas de abogados que investigan derechos de autor y entregan la información a sus clientes para que ellos puedan usar el contenido de la manera que deseen.

Hazlo tu mismo

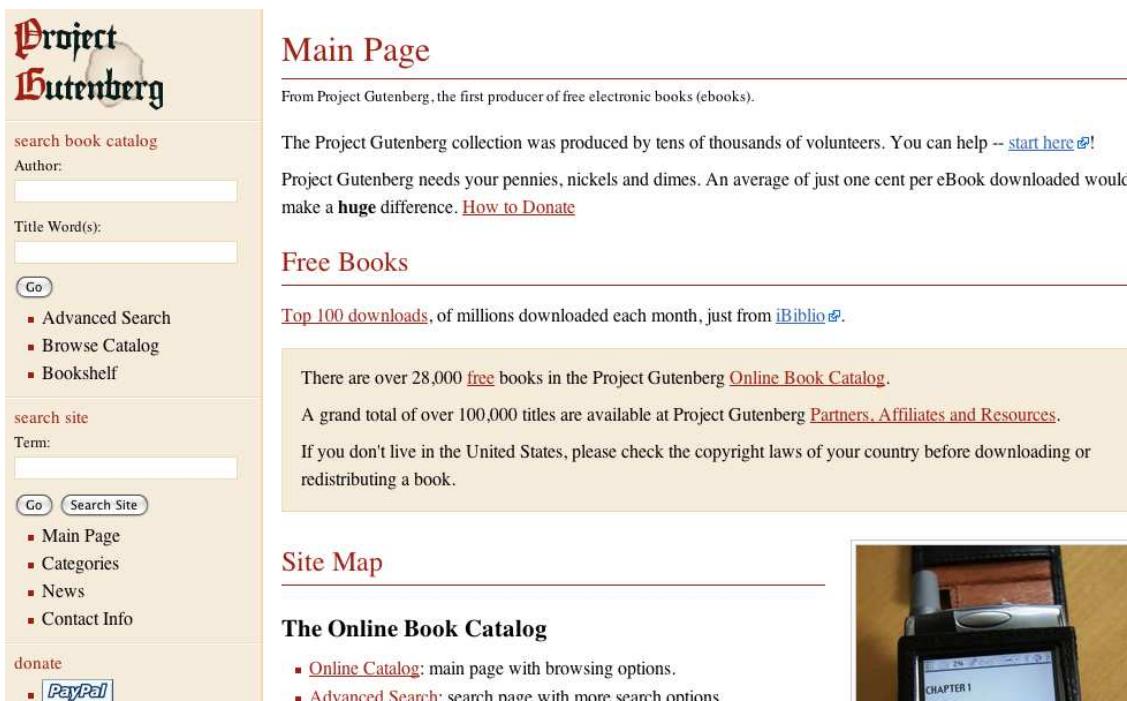
Esto puede demorarse más pero es una alternativa gratis y al usar varios recursos online es relativamente fácil encontrar y verificar obras de Dominio Público.

Puedes explorar la oficina de derechos de autor en:
<http://www.loc.gov/copyright/search/>

Así como también el Catálogo de Ingresos de Derecho de Autor, disponible en:

<http://www.digital.library.upenn.edu/books/cce/>

Hay algunas fuentes increíbles de Dominio Público como
http://www.gutenberg.org/wiki/Main_Page



The screenshot shows the main page of the Project Gutenberg website. The header features the "Project Gutenberg" logo. The main content area is titled "Main Page" and includes a brief description: "From Project Gutenberg, the first producer of free electronic books (ebooks)." It highlights the volunteer effort and the need for donations. A "Free Books" section lists the "Top 100 downloads" and mentions the "Online Book Catalog". The sidebar on the left contains search and browse tools, including a "search book catalog" with fields for "Author" and "Title Word(s)" and buttons for "Go" and "Advanced Search", "Browse Catalog", and "Bookshelf". It also includes a "search site" section with a "Term" field, "Go" and "Search Site" buttons, and links to "Main Page", "Categories", "News", and "Contact Info". A "donate" section features a "PayPal" button. The right side of the page has a sidebar with a photo of a handheld device displaying a book page and text about the availability of over 100,000 titles and copyright laws.

El Gutenberg project es, lejos, el mejor recurso para encontrar y descargar material de Dominio Público.

Puedes buscar entre los 100 libros más populares o entre las recientes descargas de los usuarios y también usar sus búsquedas para explorar tópicos específicos y sus categorías.

Es un recurso invaluable que deberías poner entre tus favorites y recurrir a él constantemente.

Si estás interesado en participar de Gutenberg project,

puedes inscribirte y evaluar libros de Dominio Público convirtiéndolos en productos digitales de distribución gratuita.

Gutenberg.org también ofrece libros en varios idiomas como húngaro, chino, ruso, polaco e incluso maya.

También tienen versiones en audio de los libros de Dominio Público y están disponibles para descargarlos gratis.

Otra herramienta de Dominio Público está disponible en:
<http://www.abebooks.com>

AbeBooks es una extensa red de libros que se encuentran en el Dominio Público y contiene libros raros o no impresos hace mucho tiempo, así como un motor de búsqueda que puedes usar para encontrar libros en categorías o temas específicos.

Si quieres puedes limitar las fechas que se incluyen en tu búsqueda, lo que es una excelente manera de asegurar que los libros que aparezcan en los resultados son de Dominio Público.

Asegúrate de hacer tu búsqueda desde 1963 o antes, recuerda que **entre 1923 y 1963 sólo un pequeño porcentaje de material podría estar protegido**, lo que significa que literalmente hay miles de libros y otro tipo de material para usar.

Otra excelente fuente para encontrar libros de Dominio Público está disponible en www.BookFinder.com

En Bookfinder puedes entrar el nombre de los autores y los títulos que buscas, para encontrar todo el material disponible asociado a tu búsqueda.

BookFinder.com

150 million books. 1 search engine.

Search | About | Preferences | Interact | Help

Compare prices on over 150 million books for sale
new • used • rare • out of print • international • textbooks

Search BookFinder.com

Author
Title
Language Book is written in English

Options:
Type: Any New Used/Out of Print
Features: First edition Signed copy
Destination:
Currency:

View BookFinder.com in: Deutsch English (UK) English (US) Français Nederlands

Looking for textbooks?
Textbook Search

Random recent searches

- "fishes of the world"
- "still last in the american league"
- "eclipse of the heart" by tierny
- "spain" by jan morris
- "styles" by crombie
- "home nursing" by eveleen harrison
- "lloyd's register of ships"
- books by ray garton
- "gunning for the red baron"

Our blog

- Manley on Bezos
- Uppers and downers; candy and booze
- National Puppy Day
- Books you lied about reading?
- Breakdown of book costs
- Worlds most interesting bookstores
- Top 10 books about bookselling
- Stimulus package
- Used bookselling in the recession
- A Lion Called Christian author on Oprah
- [See all blog entries...](#)

Book search [Help](#) [About](#) [Interact](#) Extras [Preferences](#)

IBiblio es otro recurso valioso para encontrar obras de Dominio Público.

<http://www.ibiblio.org/index.html>

a collaboration of the [School of Information and Library Science](#) and the [School of Journalism and Mass Communication](#) at [The University of North Carolina - Chapel Hill](#)

ibiblio the public's library and digital archive

about us faq collections what we collect linux archive partners

Search our domains...
www.ibiblio.org search

[Collection Index](#)
[What's New](#)
[Arts and Recreation](#)
[Geography, Biography, and History](#)
[Language](#)
[Literature](#)
[Natural Science and Mathematics](#)
[Philosophy and Psychology](#)
[Reference](#)
[Religion and Theology](#)
[Social Sciences](#)
[Technology and Applied Sciences](#)

[Ebooks](#)

ebooks @ibiblio



The Caterpillar and Alice looked at each other, while the Caterpillar took the hookah and addressed her in a languid, sleepy voice.

"Who are *you*?" said the Caterpillar.

This was not an encouraging opening for a conversation. "I—I hardly know, sir, just now who I *was* when I got up this morning, but I have changed several times since then."

"What do you mean by *that*?" said the Caterpillar, "unless it means *yourself*!"

"Books are the treasured wealth of the world and the fit inheritance of generations and nations. Books, the oldest and the best, stand naturally and rightfully on the shelves of every cottage."

Henry David Thoreau
Walden from [Project Gutenberg](#).

Open Humanities Press

Open Humanities Press (OHP) is an open access publisher of contemporary critical and cultural theory. A grassroots initiative by academics, librarians, journal editors and technology specialists, OHP was formed in response to the growing inequality of readers' access to critical materials necessary for research in the humanities. OHP is dedicated to the highest intellectual standards and free, unrestricted access in equal measure. Launching in 2008 as a consortium of leading open access journals in continental philosophy, cultural studies, new media, film and literary criticism, OHP is committed to making scholarly works of outstanding quality and challenge freely available to a worldwide audience.

OPEN HUMANITIES PRESS

give to ibiblio

Resources

[Linux Software](#)
[Linux Distributions](#)
[Linux Documentation](#)
[Mirrored Software](#)
[Public FTP Archives](#)
[Osprey Project](#)
[Ibiblio Torrents](#)
[Lyceum Project](#)

Feed Central

ibiblio RSS
[XML - Home Page](#)
[XML - Official Blog](#)

Staffer Blogs and RSS

[XML - Paul Jones](#)
[XML - JJB Blog](#)
[XML - Fred Stutzman](#)
[XML - Ken Chestnut](#)

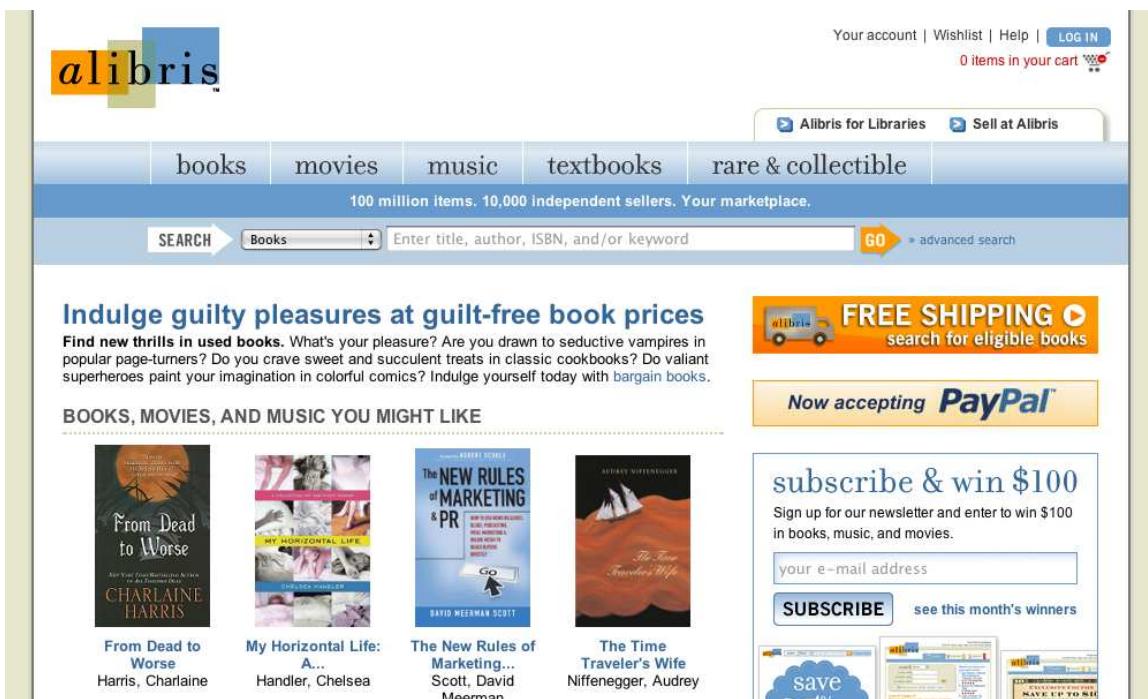
Collection RSS

[XML - Jules Verne](#)

Si en el Dominio Público encuentras un libro que te gustaría revender puedes pedir una copia directamente al distribuidor del libro a través de [ABEBooks.com](#) o [BookFinder.com](#)

Puedes también descargar cientos de libros que han sido transformados en ebooks directamente desde [Gutenberg](#).

Otro método que uso para encontrar libros de alta calidad y luego usarlos a mi conveniencia es explorar la base de datos de <http://www.alibris.com>



Aquí te explico cómo uso este sitio para encontrar contenido de Dominio Público extraordinario:

Una vez que el sitio haya cargado, haz click en "Advanced Search" en el menú de navegación.

Dentro de esta caja de búsqueda pongo la palabra clave basada en el libro que quiero encontrar.

Si conoces el autor o sabes el título de un libro puedes ponerlo en la caja de búsqueda también.

Enter your search terms below:		Narrow your search below:	
Find	Books	Binding	all bindings
Title		Added	anytime
Author		Price range	from C\$ <input type="text"/> to C\$ <input type="text"/> change currency
Subject	money	Publication year	after <input type="text"/> before <input type="text"/> 1923
Keyword		Publisher	
ISBN		<input type="checkbox"/> First edition	<input type="checkbox"/> Fiction
Alibris ID		<input type="checkbox"/> Signed	<input type="checkbox"/> Nonfiction
Sort your results below:		<input type="checkbox"/> Dust jacket	
Method			

Luego, en el menú del año de publicación debes poner "Publication before 1923" como se muestra más abajo para encontrar libros de Dominio Público que sean absolutamente gratis y de uso libre.

Monetización del Dominio Público

Hay literalmente cientos de maneras en que puedes reutilizar y dar un nuevo propósito al Dominio Público.

Desde crear CD's y DVD's a partir de un libro, hacer un paquete con las versiones en audio de los contenidos o usar reportajes, notas y ebooks de Dominio Público para generar una mailing list o hacer crecer la que ya tienes al ofrecer información gratis y valiosa, las posibilidades son infinitas.

Una mujer en particular sabe exactamente cuan valioso es el contenido de Dominio Público. Su nombre es Rebecca Fine, y lo que hizo fue reeditar el viejo libro "La ciencia de hacerse rico" para entregarlo a los suscriptores de su mailing list en su sitio web.

En cosa de semanas su lista de suscriptores aumentó enormemente y aun sigue generando muchísimo tráfico hacia su sitio solamente con ofrecer este libro, material que no tuvo que crear ella misma.

Puedes tomar varios libros de Dominio Público y combinarlos o reescribir algunos capítulos para crear nuevo material.

Conozco un tipo que genera alrededor de 200.000 dólares al año sólo usando material de Dominio Público y convertiéndolo en ebooks de alta venta.

Luego, él crea paquetes extra que complementan los ebooks, tales como series de videos online que ofrecen tutoriales o entrenamiento adicionales.

Puedes entregar gratis a tus suscriptores el libro de Dominio Público y ofrecer en venta el material extra o juntarlos y venderlos como un paquete.

Lo que debes hacer es tomar el Dominio Público y convertirlo primero en un producto digital, escaneando cada página del documento. De esta manera puedes imprimirlas y hacer libros empastados o ebooks para vender online.

Tip: usa un escáner que tenga la función de reconocimiento óptico de caracteres para que puedas alterar y editar el texto una vez que hayas escaneado todas las páginas del documento.

Recurso:

<http://www.simpleocr.com/>

Cuando crees un documento vendible a partir de Dominio Público, si incorporas tu propio contenido siempre asegúrate de incluir un aviso de protección de derechos de autor en tu documento y tu sitio web para proteger tu trabajo.

Aunque la gente sepa que parte de tu documento surgió del Dominio Público, les costará mucho diseccionar tu compilación y remover la información que pertenece al Dominio Público sin incluir potencialmente parte de tu propio contenido, lo que finalmente desanimará a cualquiera y por lo tanto no copiará tu formato.

Cada vez que uso Dominio Público en mi sitio web o en mis reportajes y ebooks pongo una introducción y un prólogo así como un capítulo de cierre.

También reviso el ebook y edito lo necesario, reescribiendo capítulos o párrafos para que la lectura sea más fácil, especialmente si el Dominio Público que estoy usando es antiguo.

Considera las diferentes maneras en que puedes usar el Dominio Público para empezar a ganar dinero online, luego crea una estrategia que consista en lo siguiente:

Paso uno: Recolecta libros de Dominio Público y otros materiales dependiendo de tu foco de atención. Puedes hacer esto buscando bases de datos y sitios web de Dominio Público.

Paso dos: Elije material al que puedas darle un nuevo propósito y decide qué formatos estás interesado en crear a partir de él. (CD's, DVD's, ebooks, etc)

Paso tres: Crea tu propio material a partir del Dominio

Público incluyendo el escaneo y edición de libros, adición de contenido, creación de productos y paquetes para revender.

Al elegir obras de Dominio Público para usarlas y revenderlas primero tienes que evaluar e investigar tus nichos de mercado para determinar los tipos de productos y el material que ellos estarían dispuestos a comprar.

Esto se hace de la misma manera que si investigaras un mercado para vender tu propio producto.

Primero, evalua tus competidores y la demanda que hay en el mercado y disecciona tu nicho para determinar la rentabilidad basada en la disponibilidad de los productos y el rango promedio de precios.

Un buen método para evaluar nichos de mercado para los que quieras crear productos a partir del Dominio Público es buscando en librerías online para determinar los temas que actualmente venden grandes cantidades en tu mercado así como la cantidad de libros diferentes que están disponibles. El mejor lugar para empezar tu investigación es www.Amazon.com , la librería online más grande que existe.

En mi ejemplo usaré el tema "Romance". En Amazon, las novelas románticas son muy populares, y por su puesto ese es el tema sobre el que más se escribía a

principios de 1900 y está disponible en Dominio Público.

Voy a www.Alibris.com e ingreso la palabra clave "Romance" y busco libros que se hayan escrito antes de 1920.

Enter your search terms below:		Narrow your search below:	
Find	Books	Find only books eligible for free shipping.	<input type="checkbox"/> 
Title		Binding	all bindings
Author		Added	anytime
Subject	romance	Price range	from C\$ <input type="text"/> to C\$ <input type="text"/> change currency
Keyword		Publication year	after <input type="text"/> before 1923
ISBN			
Alibris ID			

En mis resultados he encontrado más de una docena de libros románticos que están disponibles en Dominio Público por menos de 10 dólares cada uno.

53



Used
Book

[Silas Marner](#) > more books like this

by Eliot, George (Pseudonym Of Mary Ann Evans)

> other copies of this book

Binding: Trade paperback **Publisher:**

Riverside Literature Series 83 **Date**

Published: 1895

Description: Fair to good. (Trade paperback) Pseudonym of Mary Ann Evans. (Historical Fiction) [read more](#)

add to cart

price: **C\$9.73**

Ships from ND, USA

add to wishlist

condition:

Book:



seller information:

Name: Pandora's Books Ltd., ND, USA

Reliability:



54



Used
Book

[This Side of Paradise](#) > more books like this

by F. Scott Fitzgerald > other copies of this book

Binding: Hardcover **Publisher:**

Scribners: NY 1920c 1920c **Date**

Published: 1920

Description: A wonderful copy with some minor edgewear to the cover. Previous owners name inscribed inside front. -, Hard Cover, Very Good / [read more](#)

add to cart

price: **C\$9.75**

Ships from FL, USA

add to wishlist

condition:

Book:



seller information:

Name: Sea Shell Books, FL, USA

Reliability:



Basándote en tu investigación de mercado serás capaz de determinar el formato que funciona mejor con tu público objetivo (reportajes, novelas, videos, etc) y recuerda que siempre puedes usar el Dominio Público tal cual sin modificarlo y aún potegerte de que otros usen tu material.

Al reproducirlo en formato digital puedes añadir una licencia y "Términos de Uso" para protegerte y prevenir que otros lo vendan.

Para que otros pudieran vender el mismo producto tendrían que pasar por el mismo proceso que tú, es decir escanear el material, editarlo o recrearlo.

Te recomiendo que crees en PDF todos tus ebooks, ya que es más difícil que otros los copien bajo ese formato.

Si eliges ofrecer un libro impreso, hay algunos recursos online accesibles para ayudarte a empezar, entre ellos <http://www.LuLu.com>



Con LuLu puedes crear una cuenta gratis y subir tus documentos y una portada. Lulu Publishing publicará tu libro por encargo, eliminando así cualquier necesidad de pagar costos de publicación.

He usado LuLu para publicar mis propios libros así como también libros de Dominio Público. Es un servicio muy fácil de usar y sus precios son muy competitivos.

Si planeas vender tu libro en Amazon, revisa el servicio de impresión por encargo disponible en <http://www.BookSurgePages.com>

Una poderosa manera de usar el Dominio Público es construir un mailing list y crear reportajes y ebooks que contengan un backlink que lleve a tus suscriptores a tus sitios web principales.

Al distribuir ebooks gratis usando Dominio Público serás capaz de generar toneladas de contenidos sin tener siquiera que escribir tu mismo o externalizar el servicio de escritura

Y si piensas que la gente no comprará Dominio Público simplemente porque es "viejo", piénsalo de nuevo.

Los marketeros inteligentes han usado el Dominio Público para proveer contenidos sólidos tanto como para generar curiosidad en aquellos que de otra manera lo pasarían por alto.

Piensa en esto por un momento:

Tu squeeze page habla acerca de un manuscrito perdido

hace mucho tiempo y que buscaste por meses. Este manuscrito habla del marketing hipnótico.

Le muestras a la gente lo **raro que es este documento** y lo excepcionalmente valiosas que son para los marketeros y dueños de negocios las técnicas secretas que se enseñan en el libro cuando se aplican a sus estrategias de marketing actuales.

Usar el Dominio Público de esta manera te permite tener un acercamiento completamente nuevo a tus productos y ofrecer algo diferente que otros marketeros en tu nicho simplemente no están haciendo.

La gente está ansiosa por información y no importa si el material presentado es nuevo o no, la gente pagará por él si destacas el hecho de que es eterno, antiguo y ha pasado la prueba del tiempo.

Pon el hecho de que sea antiguo como una característica positiva y úsalo a tu conveniencia.

Otras maneras de usar Dominio Público:

Puedes potenciar una docena de sitios de membresía con contenido de Dominio Público, o usar este contenido para crear cursos, ezines, artículos, contenido para blogs o sitios web completos.

Otra manera de usar el Dominio Público es tomando viejos diccionarios y enciclopedias y crear una base de datos online o un directorio que contenga esta información.

Puedes encontrar enciclopedias acerca de cualquier tema imaginable dentro del Dominio Público. Desde hobbies hasta psicología, **está ahí fuera, esperando para ser usado.**

Otros recursos:

<http://www.Addall.com/used>

<http://www.Livre-rare-Book.com>

<http://www.Abebooks.co.uk>

<http://www.Antiqbook.com>

Otra cosa que debes tener en mente es que si quieres prevenir que alguien haga una copia exacta del material que tú has extraído del Dominio Público y estás vendiendo online, deberías seguir el **requerimiento de "mínima creatividad"**. Esto significa que debes añadir una cantidad sustancial de contenido a las obras que extraigas para poder reclamar un derecho de autor válido.

Este requerimiento de mínima creatividad evita que la gente saque material de contenido público tal cual como está y luego reclame derechos de autor por esas obras.

Para poder tener un derecho de autor válido en los contenidos que sacas del Dominio Público, considera el actualizar el lenguaje utilizado en esas obras para que sea más comprensible, o añade imágenes, un prólogo, o incluso edita y re-ordena el texto completo.

Construyendo tu propio imperio Online

Para acceder a la más grande colección de libros de Dominio Público, te recomiendo que pases algún tiempo en la base de datos online de la Biblioteca del Congreso de Estados Unidos.

Una de las cosas fantásticas que tiene la Biblioteca del Congreso es que, al igual que Gutenberg Project, ha tomado cientos de libros del Dominio Público y ha creado versiones digitales de ellos.

Lo que debes hacer es descargar estos libros y decidir si crees que es posible venderlos o no.

Entonces, en vez de estar restringido por licencias o terminus de uso, puedes comprar una copia del libro en sitios como www.Addall.com y escanearlo y editarlo para que sea completamente tuyo.

¡Esto es una VERDADERA mina de oro!

Una de las maneras más fáciles de ganar dinero con el Dominio Público es vendiendo este contenido en forma de CD's y DVD's en eBay.

Hay unos pocos sitios que sacan contenido, documentales, filmes históricos y DVD's vintage del Dominio Público y hacen paquetes con ellos para venderlos. Estos sitios no editan el material en

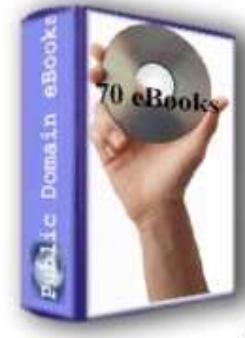
ninguna forma, sólo sacan el material del Dominio Público y lo re publican.

Uno de esos sitios es <http://a2zcds.com/> donde puedes comprar CD's y DVD's de los archivos del Dominio Público y también de los sitios del gobierno federal.

Deberías buscar vendedores en www.eBay.com que estén activamente vendiendo libros de Dominio Público, y rápidamente encontrarás docenas de ellos que están amasando una verdadera fortuna usando este método.

70 Self Help Public Domain eBooks
eBooks to Use or Resell Public Domain all on one CD ROM

Buyer or seller of this item? [Sign in](#) for your status

 View larger picture	<i>Buy It Now</i> price: US \$6.99 Buy It Now >
	Deal alert: It's less than \$10 with free shipping.
	End time: Apr-29-09 10:41:29 PDT (29 days 23 hours)
	Shipping: To Canada -- FREE shipping USPS First Class Mail International™ Service to Canada (more services)
	Ships to: Worldwide
	Item location: Bassett, Virginia, United States
	Quantity: 10 available
	History: Purchases

De hecho, como se muestra arriba, hay vendedores que listan sus subastas con la palabra clave "Dominio Público" haciendo muy fácil para ti localizar toneladas

de Dominio Público que ha sido transformado en productos digitales.

Incluso si no le compras directamente a estos vendedores, es una excelente manera de encontrar títulos y autores que se encuentran en el Dominio Público.

En mi ejemplo de arriba, este vendedor provee una lista de los 70 títulos, incluyendo los nombres de los autores, que usó para crear CD's.

Usando esta lista puedo ir directamente a la fuente y sacar el mismo material de Dominio Público, o si este vendedor en particular no establece restricciones de uso en sus productos, podría comprárselo directamente, ya formateado y digitalizado, y re-venderlo.

EBay es también un fantástico lugar para encontrar libros del Dominio Público. Estos no han sido transformados en libros digitales, pero por pocos dólares te puedes ahorrar muchísimo tiempo en revisar archivos o tiendas de libros usados.

	The Tall Book of Fairies, Public Domain USED Good Condi		\$6.56
	NEW The Tall Book of Mother Goose - Domain Public		\$6.29
	NEW Bound by Law?: Tales from the Public Domain - Ao...		\$5.99
	Agents Unleashed: A Public Domain Look at Agent Technol		\$4.15

Personalmente uso eBay como mi **fuente primaria de investigación.** Compro libros y ebooks de dominio privado y voy creando un swipe file de títulos y autores de libros de Dominio Público en los varios nichos de mercado en los que me focalizo.

Aquí hay una página de mi swipe file personal para ayudarte a empezar:

"Fables" de Aesop

"The Secret of Success" de William W. Atkinson

"Thought Vibration" de William W. Atkinson

"Thought-Force in Business and Everyday Life" de
William W. Atkinson

"Practical Mental Influence" de William W. Atkinson

"As a Man Thinketh" de James Allen

"Above Life's Turmoil" de James Allen

"Byways to Blessedness" de James Allen

"The Way of Peace" de James Allen

"The Path of Prosperity" de James Allen

"Think and Grow Rich" de Napoleon Hill

"Right and Wrong Thinking" de Aaron Martin Crane

"Character-Building Thought Power" de Ralph Waldo Trine

"The Greatest Thing Ever Known" de Ralph Waldo Trine

"This Mystical Life of Ours" de Ralph Waldo Trine

"The Man who Knew" de Ralph Waldo Trine

"The Wayfarer on the Open Road" de Ralph Waldo Trine

"What all the World's A-Seeking" de Ralph Waldo Trine

"The Creative Process in the Individual" de Thomas Troward

"The Dore Lectures on Mental Science" de Thomas Troward

"The Edinburgh Lectures on Mental Science" de Thomas Troward

"The Power of Silence" de Horatio W. Dresser

"Common Sense: How to Exercise It" de Blanchard Yorimoto-Tashi

"Within You is the Power" de Henry Thomas Hamblin

"The Life of the Spirit" de Henry Thomas Hamblin

"The Power of Thought" de Henry Thomas Hamblin

"The Mental Cure" de Warren Felt Evans

"A Textbook of Theosophy" de C.W. Leadbeater

"The Science of Mind" de Ernest Holmes

"The Greatest Thing in the World" de Henry Drummond

"The Magic Story" de Frederick Van Rensselaer Dey

"The Science of Getting Rich" de Wallace D. Wattles

"Acres of Diamonds" de Russell H. Conwell

"The Master Key System" de Charles F. Haanel

"Mental Chemistry" de Charles F. Haanel

"Self-Help; National and Individual" de Samuel Smiles

"The Multiple Mentality Course" de Harry Kahne

"Your Forces and How to Use Them" de Christian Larson

"The Ideal Made Real" de Christian Larson

"How to Find Your Real Self" de Mildred Mann

"Self Mastery through Conscious Autosuggestion" de
Emile Coué

"How to Live on 24 Hours a Day" de Arnold Bennett

"Mental Efficiency" de Arnold Bennett

"The Prophet" de Khalil Gibran

"The Madman" de Khalil Gibran

"Walking" de Henry David Thoreau

"Adventures in Contentment" de David Grayson

"Adventures in Friendship" de David Grayson

"Great Possessions" de David Grayson

"The Friendly Road -or- New Adventures in Contentment"
de David Grayson

"Siddharta" de Hermann Hesse

"Thought Power" de Annie Besant

"How to Turn your Desires and Ideals into Reality" de
Brown Landone

"Prosperity Through Thought" de Bruce MacLelland

"How to Turn Your Ability Into Cash" de Earl Prevette

"Just How to Wake the Solar Plexus" de Elizabeth Towne

"Your invisible Power" de Genevieve Behrend

"Attaining Your Desires" de Genevieve Behrend

"The Miracle of Tithing" de Mark Victor Hansen

"Concentration" de O. Hashnu Hara

"In Tune With the Infinite" de Ralph Waldo Emerson

"Secrets of Mental Supremacy" de W. R. C. Larson

"Influence" de Yorimoto Tashi

"IT WORKS" de R.H. Jarrett

"The Way to Power" de L.W. Rogers

"Prosper" de Charles Fillmore

"An Iron Will" de Orison Swett Marden

Imprime esta lista porque se volverá invaluable para ti si buscas los libros más vendidos de Dominio Público para empezar a venderlos ahora mismo.

Estos son títulos aún muy relevantes en nuestra sociedad y son fácilmente vendibles ya que son de renombrados autores.

Para encontrar títulos de Dominio Público adicional en tu mercado, usa sitios como www.Alibris.com donde puedes ingresar palabras y frases claves para buscar libros de 1963 y antes (recuerda que cierto material desde 1926 a 1963 puede haber actualizado sus derechos de autor, así que siempre verifica la fecha de los derechos).

Puedes hacer esto visitando la base de datos de derechos de autor disponible en <http://www.copyright.gov/records/cohm.html>

Si un derecho de autor ha sido renovado, verás un "RE" en el número de registro. Es algo así:

Book Title: How To Turn Your Ability Into Cash

RE000111456 / 1981-12-23

No te confundas si ves un título en el Dominio Público que aparece libre de derechos de autor y luego en la base de datos de copyright.gov te encuentras con que tiene los derechos de autor vigentes.

La mayoría de las veces la copia que se muestra en el sitio de copyright.gov es de alguien que tomó el material de Dominio Público original y lo revisó lo suficiente y quiso proteger su trabajo de compilación con derechos de autor.

Por ejemplo, el título original del libro "**How to Turn Your Ability Into Cash**" de Earl Prevette es un increíble libro que está disponible en el Dominio Público, sin embargo alguien tomó este libro y le añadió la cantidad necesaria de material nuevo que le permitió proteger el trabajo con derechos de autor, tal como lo ves aquí:

Type of Work: Text

Registration Number / Date: RE0000111456 / 1981-12-23

Renewal registration for: A00000076952 / 1953-01-30

Title: How to turn your ability into cash. By Earl Prevette.

Edition: Rev. & enl. ed.

Copyright Claimant: J. Cannon Prevette (C)

Basis of Claim: New Matter: new material added.

Variant title: How to turn your ability into cash.

Names: [Prevette, Earl](#)

[Prevette, J. Cannon](#)

Recuerda, puedes tomar el libro ORIGINAL del Dominio Público y usarlo de la manera en que deseas, lo que no puedes hacer es tomar ESTA versión en particular y usarla porque está protegida por alguien que trabajó sobre ella.

Este es el caso con la mayoría de los libros más populares del Dominio Público como las Fábulas de Esopo, que tienen una docena de nuevos derechos de autor de aquellos que modificaron el libro original o le añadieron nuevo contenido para poder proteger su versión de la obra.

Aesop / by John Mortimer.	PAu002557806
Aesop's fables / [book, music, lyrics] by James Brock.	PA0000010796
Aesop's Fables / retold by Alexander Williams ; illustrated by Robin Moffett.	TX0000309428
Aesop's Fables / retold in verse by Tom Paxton ; illustrated by Robert Rayevsky.	TX0002642430
Aesop's Fables / retold in verse by Tom Paxton ; illustrated by Robert Rayevsky.	VA0000362905
Aesop's Fables. Selected & edited by Laura Harris, illustrated by Tony Palazzo.	RE0000118222

Repite, puedes comprar fácilmente una copia del libro original y crear tu propia compilación u obras derivadas de este material de Dominio Público.

Los libros infantiles son un nicho fantástico para entrar, ya que puedes elegir entre una gran variedad de cuentos, fábulas y novelas de aventuras que están en el Dominio Público.

Sólo crea tu plan de acción que incluya un público objetivo, nicho, y luego busca tantos libros como puedas de los que están en el Dominio Público y se ajustan a tus parámetros.

Una vez que empieces tu viaje hacia los archivos del Dominio Público y empieces a juntar material de alta calidad, libros y contenido que puedes usar libremente, querrás recrearlos en la mayor cantidad de formatos posible, recordando que mientras más amplíes estas obras, más oportunidades tendrás de que otras personas no usen tus productos para revenderlos como propios.

El cofre de los tesoros del Dominio Público te espera.

Para tu éxito,

Agustín Casorzo y Carlo Casorzo

Recursos de Dominio Público

Aquí está mi swipe file personal que muestra los mejores recursos online de Dominio Público.

Depósitos de Dominio Público

Biblioteca del Congreso

<http://www.loc.gov.library/libarch-digital.html>

Universidad de Pennsylvania

<http://digital.library.upenn.edu/books>

Project Gutenberg

http://www.gutenberg.org/wiki/Main_Page

Biblioteca Digital

<http://www.digital-library.upenn.edu/books>

Recursos del Gobierno de Estados Unidos (De la base de datos Federal)

<http://www.Firstgov.gov>

<http://www.access.gpo.gov>

<http://www.library.okstate.edu/govdocs/browsetopics>

<http://www.gpoaccess.gov/cgp/index.html>

Bases de datos de Libros de Dominio Público

Ibiblio

<http://www.ibiblio.org>

Abe Books

<http://www.AbeBooks.com>

Alibris

<http://www.Alibris.com>

Libros de Audio - Dominio Público

<http://www.LibriVox.org>

Imágenes de Dominio Público

http://en.wikipedia.org/wiki/Public_domain_image_resources

http://commons.wikimedia.org/wiki/Main_page

<http://digitalgallery.nypl.org/>

<http://www.library.northwestern.edu/govpub/collecti ons/wwii-posters/>

<http://www.gwpda.org/photos/greatwar.htm>

Música de Dominio Público

<http://www.ibiblio.org/mutopia/>

<http://www.pdinfo.com/list/q.htm>

<http://www.sheetmusicusa.com>

Películas de Dominio Público

<http://www.Nara.gov>

<http://www.BuyOutFootage.com>

Obras de Dominio Público

<http://www.store.doverpublications.com>

Softwares de Fuentes Abiertas

<http://www.OpenSource.org>

Crea Posters, Calendarios, Tazones y otros medios publicitarios usando imaginería de Dominio Público:

<http://www.CafePress.com>

Información sobre Derechos de Autor:

<http://copyright.gov/>

Búsqueda de Derechos de Autor:

<http://www.Copyright.gov/records/cohm.html>

Comunes Creativos

<http://www.CreativeCommons.org>

Investigación y Referencias:

<http://www.loc.gov/rr/>

Cuadro de referencia de Dominio Público

DATE OF WORK	PROTECTION	LENGTH \ TERM
Work created January 1, 178 or after.	When material is in tangible format.	Protected for life (of author) + 70 years. If the work of corporate authorship, 95 years from date of publication, or 120 years from creation, whichever is shorter.
Work created before 1923	In Public Domain	No Protection
Work created from 1923 - 1963	Possibly contains valid copyright	28 years + possibly renewed for an additional 47 years (extended by 20 years) for a total copyright renewal period of 67 years. If no copyright is renewed, material is in the public domain.
Work created from 1964 - 1977	When published with copyright notice.	Protected for 28 years, with an automatic extension of 67 years.

Swipe File del Autor

Si buscas Dominio Público en los negocios, redacción de publicidad y marketing, aquí te maestro algunos escritorios que vale la pena buscar:

O.A Owen

Ben Nash

Ray Giles

Charles Addison Parker (Escritor de textos de Publicidad)

Elmer Wheeler

Kenneth Goode

Claude C. Hopkins

George F. Jewsbury (autor de "Civilization, Past & Present) - Seudónimo: J. Frederick George

Bruce Barton (Escritor de textos de Publicidad y autor de "The Man Nobody Knows" que se encuentra en el Dominio Público)

Theodore F. McManus (escritor de textos de Publicidad)

F.R Feland (escritor de textos de Publicidad)

J.K Fraser (escritor de textos de Publicidad)

Christine Frederick

Catharine Beecher

